

Bases concurso “Desafíate AIEP”

Concurso de Innovación escolar

Este documento contiene las bases del concurso de Innovación y Emprendimiento escolar para estudiantes de educación básica y media, realizado por la fundación Volemos Alto en conjunto al instituto de educación superior AIEP. Se describen los requisitos de postulación, fechas y fases del concurso, y los criterios de selección de las ideas que irán avanzando en las distintas etapas del concurso.



Contenido

1. Contexto	2
2. Objetivo del concurso de Innovación	2
3. ¿Quiénes pueden postular?	2
4. ¿Cuáles son los desafíos a resolver?	3
5. ¿Qué ideas se pueden presentar?	3
6. ¿Cómo debo postular?	4
7. ¿Cuándo debo postular?	4
8. ¿Es necesario asistir a los talleres?	4
9. Fases del Concurso de Innovación	5
10. Criterios de evaluación de las ideas	6
12. Hitos Importantes	7
13. Premios y consideraciones	7



1. Contexto

La fundación Volemos Alto, es una institución que busca ser un referente latinoamericano y pionera en innovación educativa, cuyo enfoque integral y transformador permita incidir en las políticas públicas en materias de educación. Está conformada por un grupo profesionales de diversos ámbitos, con una fuerte orientación social y dispuesta a trabajar para lograr un Chile cada vez más justo.

En ese contexto, la fundación en conjunto al instituto AIEP, institución siempre comprometida por apoyar instancias de aprendizaje, deciden colaborar para generar un concurso de innovación y emprendimiento escolar, que permita a los estudiantes desarrollar un espíritu emprendedor, fomentar la creatividad, y entregar espacios de colaboración y aprendizaje, en un contexto donde cada vez es más necesario preparar a nuestros estudiantes para entornos más complejos.

2. Objetivos del concurso de Innovación

Se busca desarrollar y potenciar las habilidades del S.XXI en jóvenes y estudiantes, mediante la realización de un concurso de Innovación y emprendimiento, que involucra trabajar con los participantes mediante talleres, actividades presenciales y virtuales, que permitirán el desarrollo progresivo de sus proyectos, los cuales surgen como soluciones a problemáticas o oportunidades actuales. Además, de estimular las habilidades y competencias necesarias para cimentar una cultura emprendedora e innovadora desde etapas tempranas, se fomenta el desarrollo de comunidades de aprendizaje en toda la comunidad educativa.

3. ¿Quiénes pueden postular?

El concurso esta dirigido a estudiantes de educación media, y de séptimo y octavo básico. Los integrantes de los equipos postulantes deben ser personas naturales chilenas y extranjeras residentes en Chile, y que se encuentren matriculados al momento de postular.

Las ideas deben ser postuladas por equipos, donde se exige un mínimo de 2 integrantes, y un máximo de 4 por equipo. Los equipos pueden estar conformados por alumnos de distintos cursos, pero deben pertenecer al mismo colegio.

Cada equipo debe tener un líder, que será identificado en el formulario de postulación, y será a quien se notificará en las distintas fases del concurso.



4. ¿Cuáles son los desafíos para resolver?

Los desafíos que se busca resolver con este concurso corresponden a los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, que son problemáticas a nivel global, y están orientados a la preservación y cuidado del medioambiente, el fin de la pobreza y una prosperidad económica a nivel global.

*Los 17 objetivos están interconectados unos con otros, con la consecuencia de que al influir en uno también hay otros que se ven afectados. Por ejemplo, combatir la amenaza de la emergencia climática impacta en cómo gestionamos los recursos naturales, consiguiendo así igualdad de género o una mejora en la calidad de los sistemas sanitarios, que, a su vez, contribuiría a la erradicación de la pobreza fomentando la paz y la inclusividad que reducirán diferencias y ayudará a las economías a prosperar. En resumidas cuentas, **esta es la oportunidad definitiva para mejorar la calidad de vida a nivel global para las generaciones futuras.***

Lo más importante de este concurso, es que no queremos dejar a ningún estudiante sin la posibilidad de dar a conocer y postular su idea, por eso el objetivo es entender como sus ideas abordan o hacen frente a alguno de los 17 objetivos/problemáticas globales definidas por la ONU.

Cada equipo que postula una idea, debe elegir en el formulario de postulación a cuál de los 17 desafíos están atacando con su propuesta.

Pueden encontrar más información sobre los 17 objetivos de desarrollo sostenible, en el siguiente link:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

5. ¿Qué ideas se pueden presentar?

Ideas que resuelvan un problema o una necesidad en el ámbito de los 17 objetivos de desarrollo sostenible. Estas ideas pueden ser:

- a. El desarrollo de una solución técnica que resuelva un problema particular o una necesidad insatisfecha.
- b. Ideas sobre un producto físico, en el ámbito alimenticio, usabilidad, movilidad, etc.
- c. Ideas sobre servicios (Algo no tangible), que implique resolver alguna de las necesidades descritas.
- d. Ideas enfocados en el ámbito tecnológico, como plataformas webs, aplicaciones móviles, impresión 3d, robótica, realidad virtual, etc.

Un punto muy importante a reforzar es que estamos buscando propuestas que se encuentren en fase de ideación, es decir, no es necesario contar con un producto físico, prototipo o maqueta. El único requisito es su imaginación, las ganas de aprender y sobre todo pasarlo bien.



6. ¿Cómo debo postular?

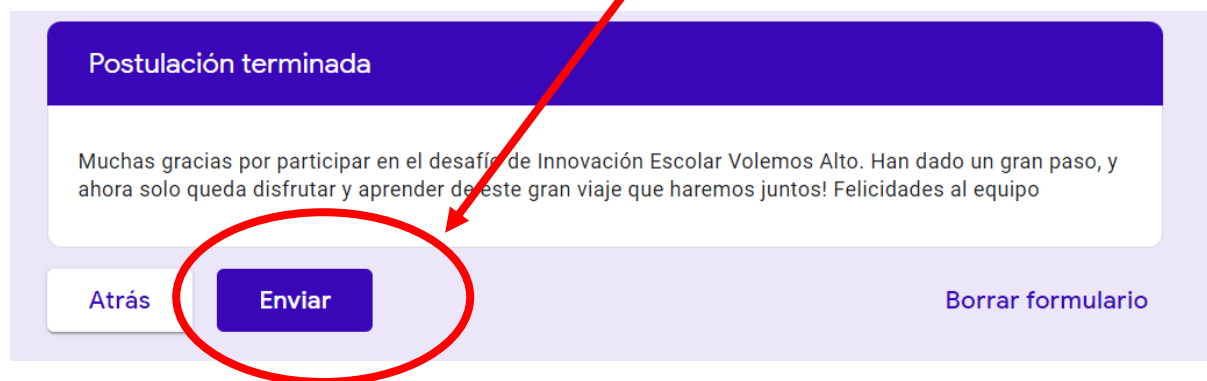
Los equipos que van a presentar una idea deben completar el siguiente formulario en línea:

<https://forms.gle/2qqFRnyN5porjPnv7>

Algunos de los datos que se piden completar son los siguientes:

- Información de todos los integrantes del Proyecto:
 - Rut
 - Correo de contacto
 - Institución dónde estudia
 - Curso
- Información de la idea/propuesta:
 - Cuál es el problema/necesidad que resuelven
 - Cuál es la propuesta de valor y las características del producto/servicio
 - Cuál es el mercado objetivo
 - Cuán es el modelo de ingreso
 - Seleccionar uno de los 17 objetivos de desarrollo sostenible asociados a la idea

Al final de la postulación deben apretar el botón **"Enviar"** o si esta configurado en inglés, deben presionar **"Submit"**



7. ¿Cuándo debo postular?

Las postulaciones estarán abiertas desde el jueves 21 de octubre de 2021 a las 21 horas, hasta las 23:59 horas del jueves 11 de noviembre de 2021.

8. ¿Es necesario asistir a los talleres?

No es requisito asistir a los talleres para postular una idea, sin embargo, los estudiantes que tengan una idea y quieran tener más posibilidades de avanzar en el concurso, se les recomienda asistir a



los primeros talleres de instalación de capacidades de innovación, antes del cierre de la postulación. En estos talleres, los alumnos podrán aprender sobre:

- Cómo generar una idea que tenga valor para los clientes
- El ciclo Lean Startup para acelerar el desarrollo de una idea.
- Cómo generar un modelo de negocio y comercializar un producto/servicio
- Entender sobre los distintos modelos de ingreso
- Cómo diseñar una propuesta de valor y diferenciarme de mi competencia
- Aprender a establecer las hipótesis de una idea
- Diseño de experimentos y validación con clientes.
- Herramientas para el diseño de un prototipo o MVP

9. Fases del Concurso de Innovación

a- Proceso de postulación: Desde el jueves 21 hasta el jueves 11 de noviembre, a las 23:59 hrs

Cada equipo deberá postular siguiendo las instrucciones del formulario de postulación del punto 6. La primera etapa es sobre admisibilidad, esto es, validar que las ideas postuladas cumplan con los requisitos de postulación, y la completitud de la información especificada en el formulario.

Al final de este proceso, todos los equipos participantes que pasan esta primera etapa (admisibilidad), serán notificados mediante un correo enviado al líder de cada equipo.

b. Instalación de capacidades (Talleres online): Jueves 28 octubre, jueves 4 noviembre (19 hrs)

Se realizarán 2 talleres de perfeccionamiento en metodologías de innovación y emprendimiento, que entregarán herramientas y conocimientos para generar una postulación más robusta.

Los talleres se realizarán vía zoom, y el link será enviado a todos los participantes mediante correo electrónico. Adicionalmente dispondremos información en la plataforma de la fundación volem alto. Adicionalmente, en los talleres se realizarán concursos interactivos con la posibilidad de ganar más premios y generar así

c. Notificación a Semifinalistas: Lunes 15 de noviembre

Las ideas semifinalistas serán notificadas mediante correo electrónico al líder del proyecto, quien deben confirmar mediante el mismo correo su participación en la semifinal, a realizarse de manera presencial en la sede de AIEP en San Bernardo.

Todos los detalles del evento serán informados en el mismo correo electrónico.



d. Semifinalistas Presencial: sábado 20 de noviembre

La semifinal del concurso será realizada de manera presencial en la sede de AIEP San Bernardo. Será una jornada de trabajo en equipo, con el apoyo de miembros de la fundación Volemos alto, y docentes y alumnos de la sede de AIEP San Bernardo.

Todos los detalles de la semifinal serán debidamente informados a cada participante mediante correo electrónico.

e. Notificación a finalistas: lunes 22 de noviembre

Se seleccionarán 10 ideas que pasarán a gran final, donde los equipos seleccionados deberán presentar un pitch de negocio frente a un equipo de jurados. Los equipos finalistas serán notificados al líder del equipo mediante correo electrónico, donde deberá confirmar su participación y se entregarán todos los detalles del evento.

f. Final presencial y premiación: Sábado 27 de noviembre

La final del concurso se realizará de manera presencial en la sede de AIEP San Bernardo, donde los 10 equipos finalistas deberán presentar un pitch de negocio sobre su idea. Para eso, el equipo de Volemos alto se comunicará con cada equipo y se realizará un taller online para explicar la modalidad de la final del concurso, tiempo de duración del pitch, además de apoyar a los equipos con la estructura de la presentación y de esta manera llegar más preparados y generar un gran impacto el día del evento.

Todos los detalles del evento serán informados a cada equipo finalista mediante correo electrónico al líder del equipo.

10. Criterios de evaluación de las ideas

A continuación, se detallan los aspectos a considerar que deben contener las ideas, junto a sus respectivas ponderaciones en la evaluación:

- Relevancia del problema o necesidad que aborda la propuesta (25%)
- Propuesta de valor de la solución/idea planteada (25%)
- Modelo de negocio de la idea (15%)
- Carácter Innovador/grado de novedad de la idea (25%)
- Identificación del mercado/sector al cual apunta la idea (10%)

Ítem	Descripción	Ponderación
Relevancia del problema o necesidad que aborda la propuesta	Se evaluará la capacidad de identificación de un problema u oportunidad de mercado, a través de la descripción clara y respaldada de dicho problema u oportunidad. Además, se valorizará la justificación de porqué lo expuesto constituye un problema u oportunidad.	25%



Propuesta de valor de la solución/idea planteada	Se evaluará la correspondencia entre el problema u oportunidad identificado, y la solución propuesta, independiente del grado de desarrollo de esta última. Es importante identificar cuál es tu "ingrediente secreto", eso que lo hace distintos a los demás y por el cual los clientes estarían dispuestos a pagar por tu solución.	25%
Modelo de negocio de la idea	Se evaluará la claridad en la descripción del modelo de negocio, y la coherencia de este con la solución propuesta, identificando todos los elementos necesarios: Clientes, modelo de ingresos, recursos, etc. Esto será revisado en detalle en los talleres online.	15%
Carácter Innovador/grado de novedad de la idea	Se evaluará que tan novedosa es la idea propuesta con relación a las alternativas existentes en el mercado.	25%
Identificación del mercado/sector al cual apunta la idea	Se evaluará la descripción clara sobre el mercado a abordar en el proyecto, y la correspondencia entre dicho mercado, y el problema u oportunidad identificado	10%

11. Hitos Importantes

- Inicio de la convocatoria: 21 de octubre
- Cierre de postulación: 11 de noviembre, a las 23:59 hrs
- Taller 1 online: 28 de octubre
- Taller 2 online: 4 de noviembre
- Notificación a semifinalistas: 15 de noviembre
- Semifinal Presencial: 20 de noviembre
- Notificación a finalistas: 22 de noviembre
- Final presencial: 27 de noviembre
- Premiación: 27 de noviembre

12. Premios y consideraciones

Las 3 ideas ganadoras en la gran final recibirán un premio en efectivo, que deberá ser administrado por cada uno de los equipos. Si bien el objetivo del concurso es que los equipos puedan utilizar el dinero para poder trabajar en sus ideas, no existirá un proceso de rendición de gastos hacia la Fundación Volemos Alto, pero si hacia el establecimiento educacional al que pertenecen los alumnos ganadores del premio en efectivo.

Los premios a los ganadores serán los siguientes:

- 1º Lugar: \$ 1 millón de pesos
- 2º Lugar: \$ 500 mil pesos
- 3º Lugar: \$ 300 mil pesos